

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber  
**golfmanager**  
Ausgabe 4/24 • G 14043

**Golf zwischen Emotionen  
und harten Fakten**

**Vision Gold versilbert**

**Profi-Turniersommer mit Olympia-Golf als Highlight**

**Weitere Themen:**

- Damengambit – das Amundi German Masters
- Ein Referee ist der ADAC, nicht die Polizei
- Neuer Vorstand: Meistern Sie die ersten 100 Tage

Köllen Druck+Verlag GmbH | Ernst-Robert-Curtius-Str. 14 | 53117 Bonn



# MEDIADATEN 2025

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

**golfmanager**



## VERLAG

Köllen Druck+Verlag GmbH  
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14  
53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 282  
Telefax: 0228 / 98 98 299  
E-Mail: [verlag@koellen.de](mailto:verlag@koellen.de)  
Internet: [www.koellen.de](http://www.koellen.de)

## REDAKTION

Stefan Vogel  
Telefon: 0228 / 98 98 223  
E-Mail: [s.vogel@koellen.de](mailto:s.vogel@koellen.de)

## ANZEIGEN

Robin Killemann-Bulitz  
Telefon: 0228 / 98 98 282  
E-Mail: [r.bulitz@koellen.de](mailto:r.bulitz@koellen.de)

Gehen Sie mit uns online –



[gmgk-online.de](http://gmgk-online.de)



## Titelporträt

Die Fachzeitschrift *golfmanager* berichtet über aktuelle Themen rund um das Management von Golfanlagen. Manager, Betreiber, Architekten und Initiatoren von Golfplatz-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sehen den *golfmanager* als unverzichtbare Lektüre.

Gleiches gilt für die Golf-Zulieferindustrie, Ausstatter von Golfanlagen sowie Dienstleister in diesem Bereich, die den *golfmanager* als zielgerichtetes Werbemedium nutzen, um ihre Angebote dieser interessanten Leserschaft vorzustellen.

Der *golfmanager* erscheint als offizielles Organ des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) und des Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA) fünf Mal im Jahr mit einer Auflage von 4.200 Exemplaren. Ein enger Kontakt und Austausch besteht darüber hinaus zu den anderen deutschen Golf-Fachverbänden Deutscher Golf Verband e.V. (DGV), Greenkeeper Verband Deutschland e.V. (GVD) sowie Professional Golfers Association of Germany e.V. (PGA).

Ergänzt wird der *golfmanager* durch das FachPortal [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de), getreu dem Motto: **Kompetenz in Golf!** Der Anspruch: MEHR Aktualität, MEHR Fachartikel, MEHR Praxistipps, MEHR Themenwelten, MEHR Porträts, MEHR Unternehmensvorstellungen und -nachrichten, MEHR News von unseren Golfanlagen. Mit knapp 3.000 Besuchern monatlich ist [gmgk-online.de](https://www.gmgk-online.de) das größte FachPortal im deutschsprachigen Golfmarkt.



## Zielgruppe

Führungskräfte und Betreiber von Golfbetrieben



## Verbreitungsgebiet

International mit Schwerpunkt Deutschland, Österreich, Schweiz



# Erscheinungsplan 2025

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss
1/2025	21.02.2025	15.01.2025	22.01.2025
2/2025	09.05.2025	01.04.2025	07.04.2025
3/2025	10.07.2025	03.06.2025	10.06.2025
4/2025	29.08.2025	24.07.2025	31.07.2025
5/2025	18.11.2025	13.10.2025	20.10.2025

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.

Spannende Beiträge in den Rubriken Management und Marketing, Touristik, Golfplatz, Namen und Nachrichten

Personalien und News aus den Golf-Verbänden

Fundierte Fachbeiträge von Experten, u. a. aus der Rechtssprechung und Personalführung, Interviews und Kolumnen



Jedes Magazin umfasst etwa 80 Seiten.

Hier klicken & komplette Ausgabe als E-Paper ansehen



Sprechen Sie mit uns auch über Online-Werbemöglichkeiten!

Gehen Sie mit uns online – [gmgk-online.de](http://gmgk-online.de)





## Anzeigenformate & -preise

Breite x Höhe in Millimeter

<p><b>1/1 Seite</b></p> <p><b>210 x 297 mm</b></p> <p>+ 3 mm Anschnitt rundum</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p> <p><b>178 x 260 mm</b></p>	<p><b>2/3 Seite</b></p> <p><b>178 x 170 mm</b></p>	<p><b>2/3 Seite</b></p> <p><b>117 x 260 mm</b></p>	<p><b>1/2 Seite</b></p> <p><b>178 x 128 mm</b></p>	
<p>Agenturpreis: <b>2.700 €</b> Direktpreis: <b>2.300 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>2.700 €</b> Direktpreis: <b>2.300 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>1.890 €</b> Direktpreis: <b>1.610 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>1.890 €</b> Direktpreis: <b>1.610 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>1.455 €</b> Direktpreis: <b>1.240 €</b></p>	
<p><b>1/2 Seite</b></p> <p><b>86 x 260 mm</b></p>	<p><b>1/3 Seite</b></p> <p><b>178 x 81 mm</b></p>	<p><b>1/3 Seite</b></p> <p><b>56 x 260 mm</b></p>	<p><b>1/4 Seite</b></p> <p><b>86 x 128 mm</b> <b>178 x 62 mm</b></p>	<p><b>1/6 Seite</b></p> <p><b>178 x 41 mm</b> <b>117 x 62 mm</b> <b>56 x 128 mm</b></p>	
<p>Agenturpreis: <b>1.455 €</b> Direktpreis: <b>1.240 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>1.055 €</b> Direktpreis: <b>900 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>1.055 €</b> Direktpreis: <b>900 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>755 €</b> Direktpreis: <b>645 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>505 €</b> Direktpreis: <b>430 €</b></p>	
<p><b>1/8 Seite</b></p> <p><b>178 x 30 mm</b> <b>86 x 62 mm</b></p>	<p><b>1/12 Seite</b></p> <p><b>56 x 62 mm</b></p>	<p><b>1/16 Seite</b></p> <p><b>86 x 30 mm</b></p>	<p><b>Industrienachrichten:</b></p> <p>Für umfassende inhaltliche und redaktionelle Bearbeitung von Industrienachrichten berechnen wir: 1 Seite 300 € / 2 Seiten 500 € (nur in Kombination mit Anzeigenschaltungen)</p> <p><b>Online-Werbemöglichkeiten:</b></p> <p>Individuelle Online-Schaltungen (in/ohne Kombination mit Printanzeigen) unter <a href="http://gmgk-online.de">gmgk-online.de</a> auf Anfrage.</p>		
<p>Agenturpreis: <b>385 €</b> Direktpreis: <b>330 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>270 €</b> Direktpreis: <b>230 €</b></p>	<p>Agenturpreis: <b>211 €</b> Direktpreis: <b>180 €</b></p>			

Alle Anschnittsanzeigen benötigen mind. 3 mm Beschnittzugabe. Außerdem sollten wichtige Inhalte mind. 10 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert werden.



## Technische Daten

<b>Auflage:</b>	4.200 Exemplare
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	178 mm breit x 260 mm hoch
<b>Druckverfahren:</b>	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

<b>Druckunterlagen:</b>	Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet.
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:anzeigen@koellen.de">anzeigen@koellen.de</a>
<b>Datenanforderungsprofil:</b>	Bitte per Mail anfordern.



## Beilagen / Rabatte

<b>Beilagen:</b>	Festpreis: Direktpreis 1.610 € / Agenturpreis 1.890 € (Beilagen müssen nach Art- und Gestaltung so beschaffen sein, dass sie maschinell beigelegt werden können).
<b>Beihefter:</b>	Preise und Verarbeitungshinweise auf Anfrage
<b>Platzierungszuschlag:</b>	U3 = 10 % U2 = 15 % U4 = 20 %
<b>Malstaffel:</b>	Bei Direktabnahme innerhalb Jahresfrist von 2 Anzeigen = 5 %; 4 Anzeigen = 10 %; 6 Anzeigen = 15 %
<b>Stellenmarktrabatt:</b>	20 %
<b>Bezugspreis:</b>	Im Jahresabonnement: Inland = 53,25 € zzgl. Mwst.; Ausland = 58,25 € zzgl. Mwst.